

Pentingnya Digitalisasi Dalam Dunia Bisnis Bagi Masyarakat Kecamatan Tondano Selatan

Kharies Dwi Manosoh Purnomo^{1*}, Lady Grace Jane Giroth², Angely Ester Sondakh²,
Nolvy Ruata³, Oliviane Oroh⁴, Fiani Kaurow⁵, Karen Mamahit², Theresa Mamahit²

¹ Ekonomi Pembangunan, Universitas Teknologi Sulawesi Utara

² Ilmu administrasi Negara, Universitas Teknologi Sulawesi Utara

³ Ilmu Komunikasi, Universitas Teknologi Sulawesi Utara

⁴ Manajemen, Universitas Teknologi Sulawesi Utara

⁵ Teknik Elektro, Universitas Teknologi Sulawesi Utara

* khariespurnomo@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan dan pertumbuhan teknologi informasi dalam bidang bisnis saat ini semakin meningkat. Digitalisasi dalam usaha yang di jalani saat ini sangat penting bagi pelaku bisnis, baik bagi yang baru merintis maupun bagi yang sudah memiliki pengalaman berbisnis. Tujuan dari pelatihan literasi digital ini adalah untuk memberikan keterampilan menggunakan teknologi digital serta memanfaatkan jaringan internet untuk berwirausaha kepada masyarakat khususnya masyarakat yang berada di Kecamatan Tondano Selatan. Pelaksanaan dari kegiatan literasi digital ini diharapkan dapat mengedukasi masyarakat mengenai manfaat, fungsi, serta pentingnya teknologi dalam berbisnis, dan memberikan pengetahuan mengenai teknologi digital kepada masyarakat yang ada di Kecamatan Tondano Selatan.

Kata kunci — Literasi Digital, Bisnis, Tondano Selatan

ABSTRACT

The development and growth of information technology in the business sector is currently increasing. Digitalization in current business is very important for business people, both for those who are just starting out and for those who already have business experience. The aim of this digital literacy training is to provide skills in using digital technology and utilizing the internet network for entrepreneurship to the community, especially the community in South Tondano Regency. It is hoped that the implementation of this digital literacy activity can educate the public about the benefits, functions and importance of technology in business, and provide knowledge about digital technology to the people in South Tondano Regency.

Keywords — *Digital Literacy, Business, South Tondano*

1. Pendahuluan

Digitalisasi telah mengubah cara masyarakat menjalani kehidupan sehari-hari secara signifikan. Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan teknologi digital telah mempengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan manusia. Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara kita berkomunikasi. Pada saat ini kita dapat berinteraksi dengan siapa pun di seluruh dunia melalui pesan teks, panggilan video, media sosial, dan aplikasi lainnya. Hal ini dapat memudahkan kita dalam melakukan aktifitas sehari-hari.

Literasi digital adalah pengetahuan dan kecakapan untuk menggunakan media digital, alat-alat komunikasi, atau jaringan dalam menemukan, mengevaluasi, menggunakan, membuat informasi, dan memanfaatkannya secara sehat, bijak, cerdas, cermat, tepat, dan patuh hukum dalam rangka membina komunikasi dan interaksi dalam kehidupan sehari-hari [1]

Kemajuan teknologi membawa banyak perubahan positif. Pengenalan sumber daya online meningkatkan kesadaran klien akan layanan dan dalam banyak kasus, memfasilitasi akses ke sumber daya kesejahteraan sosial yang lebih luas [2]. Literasi digital, di sisi lain, didefinisikan sebagai kemampuan untuk menggunakan berbagai macam media digital untuk mencari, berbagi, dan membuat informasi [3], dunia digital membuka peluang bisnis yang luar biasa bagi mereka yang dapat memanfaatkannya.

Digitalisasi dalam dunia bisnis telah membawa transformasi yang mendalam dalam cara pelaku bisnis beroperasi dan berinteraksi dengan pelanggan. Perkembangan teknologi digital telah membuka peluang baru dan tantangan bisnis untuk beradaptasi dengan lingkungan yang terus berubah. Penggunaan ponsel telah menjadi fenomena yang mendalam dan

meresap dalam kehidupan masyarakat modern. Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan teknologi ponsel pintar telah mengubah cara orang berkomunikasi, bekerja, berbelanja, dan bahkan menyajikan hiburan. Internet menjadi kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan lagi bagi masyarakat modern karena hampir semua orang terhubung ke sana. Tidak hanya digunakan untuk hiburan, tetapi juga digunakan untuk berbagai tujuan seperti berbelanja, belajar, bekerja, dan banyak lagi (Dermawan, Amalia, and Sudarmin 2021) [4].

Dalam pekerjaan sosial dan praktik profesional lainnya, literasi digital sangat penting karena memungkinkan praktisi mengambil keuntungan dari keterjangkauan teknologi digital [2]. Tujuan literasi digital adalah mengajarkan orang-orang bagaimana menggunakan teknologi komunikasi yang baik. Ini berarti mereka belajar bagaimana menggunakan, membuat, mengorganisasikan, dan menguji data. [5] Media digital semakin mudah diakses oleh masyarakat, dan jika digunakan dengan benar, tentunya akan memiliki banyak manfaat [6]

Sebagian besar dampak dari penggunaan teknologi yang tinggi ini bermanfaat baik bagi individu maupun masyarakat. Literasi digital adalah kemampuan untuk memahami dan mendapatkan informasi dari berbagai sumber yang sangat beragam dan dapat diakses melalui berbagai perangkat elektronik dan internet, seperti perangkat, komputer, laptop, website, dan lainnya [7]. Masyarakat telah berdaya oleh teknologi digital sehingga mereka tidak lagi hanya menjadi penonton atau penerima dari transformasi yang disebabkan oleh revolusi digital, tetapi secara aktif membentuk media digital dan maknanya bagi masyarakat [1].

Penggunaan media digital sebagai bentuk literasi digital dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan informasi. Pengalaman

yang dirasakan oleh pengguna sebagai bentuk komunikasi adalah pengalaman yang harus terus dikembangkan, sehingga kemampuan untuk memahami literasi digital akan meningkat.[8]Oleh karena itu, keterampilan digital masyarakat, termasuk pengusaha dapat membawa keuntungan tersendiri, terutama dalam mengelola bisnis online [9].Beberapa pelaku usaha melakukan inovasi strategi dalam upaya menciptakan bisnis berkelanjutan. Perkembangan teknologi diadopsi oleh pelaku usaha untuk memudahkan aktivitas bisnis yang dijalankan.[10]

2. Target dan Luaran

Target dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah masyarakat yang berada di kecamatan Tondano Selatan, agar bisa memberikan pemahaman tentang literasi digital mengenai bisnis dalam dunia digital. Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai manfaat, fungsi, serta pentingnya literasi digital dan teknologi dalam kita berbisnis.

3. Metodologi

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan melalui seminar literasi digital yang dilaksanakan secara hybrid, yakni secara luring dan daring yang berlokasi di Balai Kelurahan Koya, Kecamatan Tondano Selatan. Penulis mengumpulkan data dengan cara mengikuti kegiatan Literasi Digital yang dilaksanakan oleh Universitas Teknologi Sulawesi Utara (UTSU) yang bekerjasama dengan Pemerintah provinsi Sulut Kemenkominfo RI dan mengambil data-data langsung dari pemateri serta sebagian data diambil dengan cara mengumpulkan informasi dari website yang ditulis langsung oleh pakar-pakarnya.

Adapun pemateri yang dimaksud dalam kegiatan Literasi Digital yang ahli dibidangnya adalah:

1. Agustiono Salindeho, S.Sos, yang merupakan Founder Petani Milenial Manado.
2. Kharies Dwi Manossoh Purnomo, S.E, M.M, yang merupakan Kepala Lembaga Penjamin Mutu Internal Universitas Teknologi Sulawesi Utara sekaligus Dosen Ekonomi di Universitas Teknologi Sulawesi Utara.
3. Angely Ester Sondakh, S.H, M.H, yang merupakan Dosen Ilmu Administrasi Negara Universitas Teknologi Sulawesi Utara

4. Pembahasan

Pelaksanaan Literasi digital untuk menumbuhkan keterampilan berbisnis dalam bentuk pelatihan teknologi digital dalam dunia bisnis dilaksanakan pada tanggal 05 Juli 2023 dengan materi yang diberikan yaitu: bagaimana cara bertransaksi secara online, bagaimana cara berinvestasi yang aman, juga pengalaman dalam berbisnis melalui narasumber yang ada. Kegiatan literasi digital ini dilaksanakan di Desa Koya, Kecamatan Tondano Selatan, yang berlangsung secara daring dan luring.

Kegiatan ini menghadirkan narasumber yang ahli di bidangnya. Adapun materi yang diberikan mengenai bagaimana cara bertransaksi secara online. Internet telah menjadi hal yang penting dan merupakan bagian yang tak terpisahkan dalam kehidupan manusia pada saat ini. Internet memberikan banyak kemudahan dan bantuan bagi masyarakat dalam melaksanakan kegiatan sehari – hari. Salah satunya adalah bagaimana cara kita bertransaksi. Kita mengenal sistem barter sebagai cara pertama untuk kita bertransaksi. Seiring dengan berjalannya waktu, system barter di rasa sudah tidak cocok lagi dalam kita bertransaksi. Dari hal tersebut, di gagaslah pembayaran menggunakan uang sebagai alat transaksi yang sah. Pada saat ini, dengan semakin berkembangnya teknologi, orang –

orang sudah mulai meninggalkan uang ketika melakukan transaksi. Gaya hidup *cashless* sudah semakin menjamur di kehidupan masyarakat modern pada saat ini, sehingga pembayaran menggunakan uang sudah mulai ditinggalkan dan beralih ke transaksi secara digital. Contoh dari transaksi secara digital seperti transaksi menggunakan kartu kredit, debit, mobile banking, E-MONEY dan QR-CODE. Tersedianya banyak pilihan dalam bertransaksi khususnya untuk transaksi secara online, membuat masyarakat mendapatkan banyak manfaat seperti kepraktisan dalam bertransaksi, dapat menjangkau pelanggan yang lebih luas, pengeluaran lebih gampang terlacak dan memberikan alternatif pembayaran transaksi yang tentunya dapat lebih memudahkan pelanggan. Selain mendapatkan manfaat yang positif, berkembangnya teknologi informasi juga membuka celah terhadap penipuan yang terjadi ketika kita bertransaksi secara online. Literasi digital dapat membantu masyarakat untuk terhindar dari penipuan – penipuan yang terjadi secara online. Cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan literasi digital seperti mengikuti perkembangan teknologi, membaca buku-buku terbaru hingga memahami 4 pilar literasi digital yaitu digital *skill, culture, ethics, dan safety*.

Dalam kegiatan ini juga kita belajar bagaimana seseorang dapat berinvestasi dengan benar dalam bisnis yang dijalani. Dengan memberikan pemahaman kepada masyarakat yang ada di Kecamatan Tondano Selatan tentang apa itu investasi, tujuan, serta keuntungan dan kerugian yang ada mengenai investasi, membuat masyarakat semakin sadar akan pentingnya investasi. Investasi bukan seperti judi yang tidak punya dasar yang jelas, namun investasi bisa membuat kita melangkah lebih jauh ketika kita akan berbisnis. Ada beberapa jenis investasi online seperti *peer to peer lending*, reksa dana, dan saham, serta jenis investasi lainnya seperti

deposito, investasi emas, dan obligasi. Tips dan trik dalam berinvestasi yang aman yaitu menilai kredibilitas broker, pahami skema investasi online, pahami tingkat resiko investasi online, dan lakukan diversifikasi investasi online. Dengan adanya materi yang dibagikan narasumber pada masyarakat yang ada di Kecamatan Tondano Selatan, masyarakat diharapkan dapat mengetahui bagaimana berinvestasi dengan benar.



Gambar 1. Dokumentasi Dengan Narasumber

Dalam kegiatan literasi digital ini kita bisa menyaksikan bagaimana teknologi dapat mengubah bisnis dan juga kegiatan ini menjadi langkah awal dalam memperkenalkan bagaimana pentingnya literasi digital dalam dunia bisnis. Dengan adanya penerapan literasi digital mengenai digitalisasi dalam dunia bisnis, memudahkan masyarakat untuk memanfaatkan dan menggunakan teknologi. Adapun manfaat yang bisa masyarakat dapat dari penerapan literasi digital adalah mengenai tips dan trik berbisnis online, bagaimana mengelola dan melakukan transaksi secara online, kemudahan berinvestasi, sehingga diharapkan masyarakat yang ada di Kecamatan Tondano Selatan dapat mempraktekkan hal tersebut, untuk mulai berbisnis secara online, karena berbisnis online dalam media sosial itu sangat mudah dan lebih menguntungkan.

Dengan adanya media sosial kita bisa mempromosikan produk melalui platform

yang tersedia. Hal itu membuktikan bahwa dengan adanya bisnis digital kita jadi lebih mudah dalam mendapatkan keuntungan. Tetapi dalam dunia digital kita juga harus lebih siap dalam menghadapi tantangan-tantangan yang akan datang agar bisnis kita bisa lebih maju dan berkembang.



Gambar 2. Dokumentasi dengan peserta

5. Kesimpulan

Pada dunia bisnis, literasi digital sangatlah penting karena dapat membantu para pelaku bisnis dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnis mereka. Melalui literasi digital, pelaku usaha tidak hanya mengenal media digital secara lebih mendalam, tetapi juga mampu untuk menyinergikan dengan kegiatan sehari-hari terutama untuk menunjang aktivitas usaha yang dimiliki. Seperti aktivitas promosi maupun pemasaran melalui sosial media agar dapat memberikan keuntungan yang lebih dibandingkan melakukan bisnis secara konvensional dan diharapkan dari adanya pelaksanaan kegiatan literasi digital ini dapat mengedukasi kepada masyarakat yang ada di Kecamatan Tondano Selatan mengenai manfaat, fungsi serta pentingnya teknologi dalam berbisnis, dan juga memberikan pengetahuan akan pentingnya memanfaatkan teknologi dalam bisnis di dunia digital.

6. Ucapan Terima Kasih

Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan serta kerjasama yang baik sehingga pelaksanaan kegiatan Literasi Digital kepada masyarakat ini dapat terlaksana dengan lancar dan sukses. Teruntuk pemerintah yang ada di Kecamatan Tondano Selatan yang telah memberikan kesempatan bagi kami untuk melaksanakan kegiatan ini kami juga ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

7. Daftar Pustaka

- [1] A. Buchori, "Pentingnya literasi digital untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam sosialisasi pembangunan melalui media sosial," *OMNICOM J. Ilmu Komun.*, no. Query date: 2023-10-18 15:19:23, 2018, [Online]. Available: <http://www.ejournal.unsub.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/531>
- [2] S. Pujileksono, "Pentingnya Literasi Digital Pada Pendidikan Pekerjaan Sosial di Indonesia," *Tibannbaru J. Ilmu Perpust. Dan ...*, no. Query date: 2023-10-19 08:50:52, 2022, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/profile/Sugeng-Pujileksono/publication/364952631_Pentingnya_Literasi_Digital_Pada_Pendidikan_Pekerjaan_Sosial_di_Indonesia/links/636088db6e0d367d91e55933/Pentingnya-Literasi-Digital-Pada-Pendidikan-Pekerjaan-Sosial-di-Indonesia.pdf
- [3] A. Muliani, F. Karimah, M. Liana, and ..., "Pentingnya Peran Literasi Digital Bagi Mahasiswa Di Era Revolusi Industri 4.0 Untuk Kemajuan Indonesia," *J. Educ. ...*, no. Query date: 2023-10-19 08:50:52, 2021, [Online].

- Available:
<http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/jet/article/view/61>
- [4] A. Mustopa, M. Julianto, M. Iqbal, and ..., "PENTINGNYA PENERAPAN LITERASI DIGITAL DALAM PENGGUNAAN TEKNOLOGI PADA PONDOK ASUHAN DAN PENDIDIKAN YATIM PIATU DHUAFA AL ...," *J. Penelit. ...*, no. Query date: 2023-10-19 08:50:52, 2023, [Online]. Available: <http://journal.jotika.co.id/index.php/JP/PMJ/article/view/94>
- [5] Y. Yulianti, I. Syarifah, F. Hidayah, and ..., "Pentingnya literasi digital di era pandemi," *J. ...*, no. Query date: 2023-10-19 08:50:52, 2021, [Online]. Available:
<http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/ji/article/view/60>
- [6] S. Kuntari, "Pentingnya Budaya Literasi Digital di Masa Pandemi," *Pros. Semin. Nas. Inov. ...*, no. Query date: 2023-10-19 08:50:52, 2022, [Online]. Available: <https://e-proceedings.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/PSNIP/article/view/755>
- [7] A. Sentoso, O. Octavia, A. Wulandari, J. Jacky, and ..., "Pentingnya Literasi Dalam Era Digital Bagi Masa Depan Bangsa," *Natl. Conf. ...*, no. Query date: 2023-10-19 08:50:52, 2021, [Online]. Available:
<https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/6017>
- [8] R. Syah, D. Darmawan, and A. Purnawan, "Analisis faktor yang mempengaruhi kemampuan literasi digital," *J. Akrab*, no. Query date: 2023-10-18 15:19:23, 2019, [Online]. Available:
<https://jurnalakrab.kemdikbud.go.id/index.php/jurnalakrab/article/view/290>
- [9] S. Amelia, A. Fitriana, and D. Akbar, "Literasi Digital Dan Literasi Keuangan Wirausaha Wanita Dalam Pengelolaan Bisnis Online Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten Purbalingga," *J. E-Bis*, no. Query date: 2023-10-18 15:19:23, 2022, [Online]. Available:
<http://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/967>
- [10] A. Agung, T. Yudiandri, and H. Ernawati, "LITERASI DIGITAL PELAKU UMKM DALAM UPAYA MENCIPTAKAN BISNIS BERKELANJUTAN," *J. Komun. ...*, no. Query date: 2023-10-18 15:19:23, 2022, [Online]. Available:
<https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/JKP/article/view/197>