

Penguatan UMKM Milik Desa Melalui Pelatihan Pembuatan Desain Packaging Kemasan

Chandra Kirana^{1*}, Della Puspita¹, Ricky Tjhin¹, Yongkie Setiawan¹, Dhita Heru Pambudi¹,
Ramanda Salbiyanti¹

¹ISB Atma Luhur

chandra.kirana@atmaluhur.ac.id, 2011500094@mahasiswa.atmaluhur.ac.id, 2011500002@mahasiswa.atmaluhur.ac.id,
2011500021@mahasiswa.atmaluhur.ac.id, 1922500015@mahasiswa.atmaluhur.ac.id,
2011500024@mahasiswa.atmaluhur.ac.id

Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berkembang di Desa Penagan, Kecamatan Mendo Barat, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung perlu dilakukan pembinaan lebih lanjut. Pembinaan ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan mengenai strategi pemasaran melalui pembuatan desain yakni pengemasan produk, labelling, packaging, dan strategi pemasaran produk UMKM. Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam kegiatan ini yaitu dengan melakukan pelatihan sekaligus pembuatan desain dari kemasan produk, logo, dan lain sebagainya dengan menggunakan aplikasi Canva. Hasil dari kegiatan ini diharapkan para peserta dapat membuat packaging kemasan yang menarik sehingga kedepannya pemasaran produk menjadi lebih baik dan hasil produk UMKM dikenal oleh semua lapisan masyarakat, baik lokal maupun internasional.

Kata Kunci: UMKM, Canva, Packaging

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) that are developing in Penagan Village, Mendo Barat District, Bangka Regency, Bangka Belitung Islands Province need further guidance. This training aims to provide training and assistance regarding marketing strategies through making designs, namely product packaging, labeling, packaging, and marketing strategies for MSME products. The implementation method used in this activity is by conducting training as well as making designs for product packaging, logos, and so on using the Canva application. The result of this activity is to produce various designs, including attractive packaging so that in the future product marketing will be better and MSME product results will be known by all levels of society, both locally and internationally.

Keywords : UMKM, Canva, Packaging

I. PENDAHULUAN

UMKM merupakan usaha mikro, kecil dan menengah. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam perekonomian di Indonesia. UMKM memiliki proporsi sebesar 99,99% dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia atau sebanyak 56,54 juta unit (Indonesia, 2015). Usaha adalah setiap tindakan, perbuatan atau kegiatan apapun dalam bidang perekonomian yang dilakukan oleh setiap pengusaha atau individu untuk tujuan memperoleh keuntungan atau laba.

Peluang dalam bisnis atau usaha khususnya dibidang industry rumahan memang cukup menjanjikan. Membuka dan menjalankan bisnis rumahan bisa dilakukan oleh siapa saja, ibu rumah tangga, karyawan,

pns, ataupun latarbelakang profesi lainnya, baik perorangan ataupun kelompok, semua dapat membuka dan menjalankan usaha rumahan (Gusdevi *et al.*, 2019).

Secara geografis, daerah Desa Penagan didominasi lahan perkebunan dan berbatasan dengan Hutan Produksi dimana diperkirakan hampir 90% penduduknya adalah petani dan buruh tani. Secara umum, Desa ini merupakan penghasil berbagai jenis buah-buahan seperti Singkong, pisang, pepaya, durian 5 dan manggis serta perkebunan Sawit, lada, dan juga Karet. Masyarakat Desa banyak ibu-ibu rumah tangga yang kurang produktif secara ekonomi, artinya mereka hanya mengandalkan penghasilan suami saja untuk menghidupi keluarganya. Tim dari Bina Desa dari ISB Atma Luhur bermaksud memberikan pelatihan bagaimana caranya ibu-ibu yang kurang produktif tadi bisa berpenghasilan dan memanfaatkan waktu luangnya. Dengan ketatnya persaingan didunia industri rumahan para pelaku usaha ini harus bisa menyiasatinya melalui inovasi rasa, tampilan atau bentuk, kreasi dalam pembuatan, menarik dalam kemasan, dan sesuai dengan target pasar.

Kegiatan yang akan dilakukan adalah dengan diberikannya pelatihan seperti pelaku usaha bisa membuat desain produk seperti Logo, Packaging Kemasan, Sapnduk, dan lain sebagainya dalam mempromosikan produk UMKM dengan memanfaatkan aplikasi Canva sebagai media pembuatan desain (Komalasari, Muharrom and Sumbaryadi, 2021). Dengan pengembangan sumber daya manusia, maka diharapkan produktivitas kerja akan meningkat, kualitas dan kuantitas produksi semakin baik, karena technical skill dan managerial skill sumber daya manusia yang semakin baik. Salah satu caranya dengan belajar bagaimana membuat packaging kemasan yang menarik karena tampilan dari kemasan produk juga menjadi nilai tambah pemasaran yang dilakukan secara online. Kemudian setelah itu dilakukan pemasaran yang dilakukan secara online dengan mengoptimasikan Facebook, IG, dan WhatApps.

Desain kemasan dan pemanfaatan teknologi dapat menjadi solusi atas permasalahan yang terjadi. Kemasan yang baik dan unik dapat memperluas target marketing UMKM serta memenuhi standar kualitas sehingga dapat dipasarkan ke marketplace yang lebih besar dan berdampak positif dengan meningkatnya omzet (Qur'ana *et al.*, 2022).

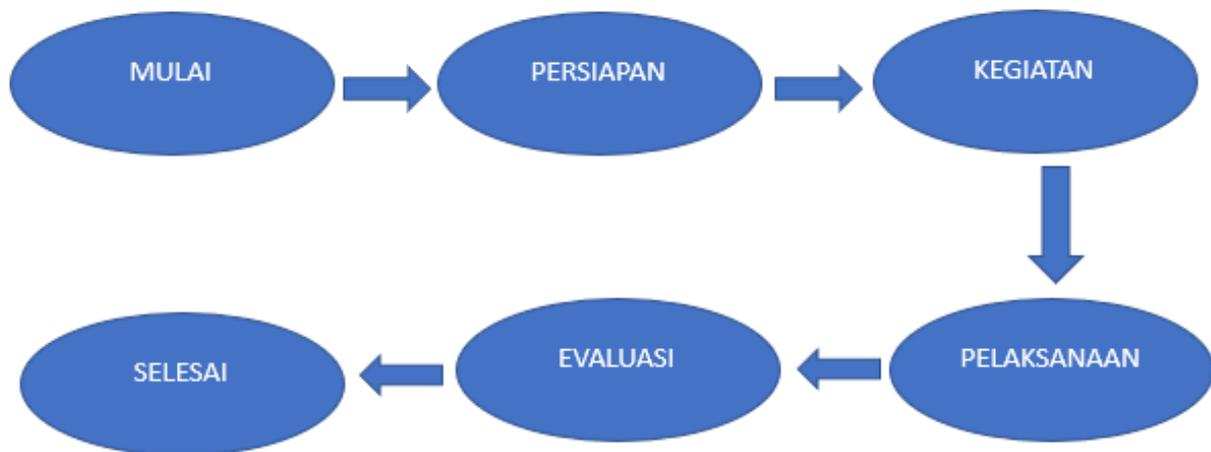
II. METODE

Metode yang dilaksanakan dalam kegiatan ini yaitu dengan menggunakan metode pemberdayaan masyarakat desa yang dilaksanakan selama 4 minggu. Dalam pelaksanaan kegiatan ini, penulis telah melakukan beberapa wawancara kepada pihak setempat dari Desa Penagan. Pelaksanaan kegiatan bina masyarakat Desa ini berbasis pada pelatihan pembuatan desain produk. Adapun bentuk-bentuk kegiatan Bina disajikan pada Tabel 1 berikut:

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Uraian Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
Kunjungan ke Desa Penagan	14 November 2022
Kunjungan ke Pelaku UMKM	20 November 2022
Pembukaan Kegiatan Bina Desa	23 November 2022
Sosialisasi tentang "Kemasan, Produk Branding dan Strategi Pemasaran"	05 Desember 2022
Pelatihan Pembuatan Desain Packaging serta Pengemasan Produk.	14 Desember 2022
Penutupan Kegiatan Bina Desa	16 Desember 2022

Sedangkan, metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. Metode Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Berdasarkan Gambar 1 dapat dijelaskan uraian2 kegiatan yang dilakukan selama kegiatan:

1. Tahapan Persiapan
Tahapan ini dilakukan dengan menentukan lokasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu Desa Penagan, Kecamatan Mendo Barat, Kabupaten Bangka sebagai Desa Binaan.
2. Tahapan Kegiatan
Pada tahapan ini dilakukan pembentukan Tim yang terdiri dari 1 Dosen dan 5 orang Mahasiswa, dimana pada kegiatan ini Tim Menyusun Proposal Kegiatan serta melakukan survei lokasi kegiatan.
3. Tahapan Pelaksanaan
Tahapan ini merupakan tahapan yang sangat penting dimana pada tahapan ini dilakukan penyampaian materi berkenaan dengan strategi pemasaran sampai dengan pembuatan desain produk diantaranya desain Logo, Spanduk, dan juga Packaging Kemasan. Penyampaian materi dilakukan dengan berinteraksi secara langsung kepada pelaku usaha. Selain itu dilaksanakan pembuatan Desain untuk produk seperti Logo, Spanduk, dan Packaging kemasan dengan menggunakan aplikasi Canva.
4. Tahapan Evaluasi
Tahapan ini dilakukan setelah kegiatan selesai dilaksanakan. Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu pelaku usaha kegiatan ini terbilang sangat bermanfaat dan menjadi peluang yang sangat baik bagi pemasaran produk kedepannya.
5. Tahapan Akhir
Pada tahapan ini dilakukan penyusunan laporan akhir dan pembuatan jurnal pengabdian kepada masyarakat.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan melakukan kunjungan secara langsung ketempat para pelaku usaha, dimana pada saat melakukan sesi wawancara masih banyak terdapat kelemahan didalam memproduksi hasil produk. Selain itu, dari segi kemasan produk juga kurang menarik dikarenakan kemasan produk yang sudah ada saat ini hanya sebatas kemasan plastik biasa. Dengan konsep kemasan seperti itu, maka pemasaran produk tidak akan maksimal dan tertinggal jauh jika dibandingkan dengan produk2 lain yang sudah menggunakan desain kemasan yang menarik. Berikut ini adalah kegiatan survey yang dilakukan terlihat pada Gambar 1.



Gambar 2. Survei Lapangan

Kemudian hasil produk seperti yang ditunjukkan pada Gambar 3 berikut ini :



Gambar 3. Hasil Produksi Peyek

Gambar 3 merupakan hasil produksi peyek dengan bentuk kemasan yg sederhana hanya menggunakan kemasan plastik biasa. Hal ini tentunya akan membuat produk akan terlihat tidak menarik.

Dari pengalaman pengabdian yang sudah dilakukan sebelumnya (Romadiana, Wahyuningsih and Kirana, 2020) (Wahyuningsih *et al.*, 2020) seperti pelatihan mengenai pemanfaatan multimedia yang masih terkait dengan media promosi. Promosi sangat penting untuk memperkenalkan suatu produk yang akan diperlihatkan kepada masyarakat atau pelanggan (Putri and Hanafi, 2021). Media Promosi merupakan perancangan mengomunikasikan suatu produk atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan dalam bentuk kasat mata dengan cara mempengaruhi konsumen secara langsung maupun tidak langsung untuk menciptakan jual beli dalam pemasaran (Rizianiza, Mungil and Idhil, 2021).

Pelaksanaan kegiatan ini meliputi pelatihan terkait dengan inovasi dan pembuatan desain packaging kemasan yang baik dalam memasarkan hasil produksi. Kemasan menjadi cerminan bisnis yang didirikan oleh seseorang untuk menjaga ekuitas merek dalam rangka mempromosikan penjualan (Kasino, 2020). Selain itu tujuan dari pembuatan desain kemasan dikarenakan kemasan dapat mendukung loyalitas merek serta mendorong penjualan apabila dirancang dengan baik, karena bagian pertama yang dilihat oleh konsumen adalah kemasan produk (Muslimin *et al.*, 2022).



Gambar 4. Hasil Desain Packging Kemasan dan Logo usaha Peyek

Dari Gambar 3. diatas didapatkan bahwa dengan adanya desain packaging kemasan yang dibuat dapat membantu para pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya dan hasil kemasan akan menjadi lebih menarik jika dibandingkan dengan kemasan sebelumnya.

IV. KESIMPULAN

Adapun hasil dari kegiatan ini dapat disimpulkan bahwa para pelaku UMKM harus bisa memanfaatkan digitalisasi sebagai upaya untuk memasarkan produknya sehingga para konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh para pelaku UMKM. Selain itu, dengan desain packaging kemasan yang menarik akan membuat produk dari UMKM akan menjadi lebih menarik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada Kampus ISB Atma luhur yang telah memberikan fasilitas kepada tim pengabdian kepada masyarakat Bina Desa dalam melaksanakan kegiatan, begitu juga masyarakat Desa Penangan yang sangat antusias terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Gusdevi, H. *et al.* (2019) 'Pelatihan Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media Online, Visual Gambar Produk & Cara Mengatur Beban Kerja Karyawan Di Kecamatan Cimahi Selatan', 1(1), pp. 5–8.
- Indonesia, B. (2015) *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.
- Kasino (2020) 'Pengaruh Kemasan Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci So Klin Di Kecamatan Sukodono Sidoarjo', *Ecopreneur*.12, 3(1). Available at: <https://doi.org/10.51804/econ12.v3i1.674>.
- Komalasari, Y., Muharrom, M. and Sumbaryadi, A. (2021) 'Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara', *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), pp. 71–77. Available at: <https://doi.org/10.31294/abditeknika.v1i2.380>.
- Muslimin, M. *et al.* (2022) 'Pelatihan Pembuatan Kemasan Produk-Produk Rumahan Bagi Masyarakat Di Desa Toniku', *To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), p. 91. Available at: <https://doi.org/10.35914/tomaega.v5i1.964>.
- Putri, R.D. and Hanafi, I. (2021) 'PENDAMPINGAN PENGGUNAAN KEMASAN "Vacum Sealer" PADA PRODUK OLAHAN IKAN BANDENG DI DESA GERSIK PUTIH KEC. GAPURA SUMENEP', *Jurnal Terapan Abdimas*, 6(2), p. 140. Available at: <https://doi.org/10.25273/jta.v6i2.7969>.
- Qur'ana, T.W. *et al.* (2022) 'Pelatihan Desain Kemasan bagi Pemula pada Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan', *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(1), pp. 191–198. Available at: <https://doi.org/10.54082/jamsi.200>.
- Rizianiza, I., Mungil, D. and Idhil, A. (2021) 'Peningkatan Pemahaman Tentang Kemasan Pada UMKM Pengolah Rumput Laut', *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1), pp. 144–152. Available at: <https://doi.org/10.29407/ja.v5i1.14505>.
- Romadiana, P., Wahyuningsih, D. and Kirana, C. (2020) 'Pelatihan Desain Grafis Bagi Siswa Sebagai Pengembangan Pengetahuan Di Bidang Multimedia', *Manajemen Informatika*, 1(1), pp. 33–36. Available at: <http://jurnal.atmaluhur.ac.id/index.php/abdimestek/article/view/838/621>.
- Wahyuningsih, D. *et al.* (2020) 'Pelatihan Video Media Pembelajaran Selama Covid-19 Untuk Guru Smk Negeri 2 Pangkal pinang', *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1(2), pp. 12–26.