

# Pemanfaatan Teknologi Dalam Digital Entrepreneurship di SMK Negeri 2 Tondano

Yudith Rondonuwu<sup>1\*</sup>, Lady Jane Grace Giroth<sup>1</sup>, Alfrina Mewengkang<sup>2</sup>, Fiska Chintya Ezra Pangalila<sup>3</sup>, Tannezia Taroreh<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Teknologi Sulawesi Utara

yudithrondonuwu@utsu.ac.id, ladygiroth@utsu.ac.id, tanneziataroreh@gmail.com

<sup>2</sup>Universitas Negeri Manado  
mewengkangalfrina@unima.ac.id

<sup>3</sup>Universitas Sam Ratulangi  
fiskapangalila11@gmail.com

## Abstrak

Digital entrepreneurship telah mengubah dunia bisnis. Model baru, kreatif, dan efektif telah muncul. Kami melihat bagaimana teknologi digital, termasuk platform digital, internet, dan perangkat mobile, memengaruhi pertumbuhan dan keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) dalam kewirausahaan digital. Dengan menggunakan alat seperti e-commerce, media sosial, dan analitik data, perusahaan dapat mengoptimalkan operasi bisnis mereka, mengakses pasar internasional, dan meningkatkan keterlibatan pelanggan. Cloud computing, kecerdasan buatan, dan blockchain adalah beberapa teknologi yang sangat penting untuk digital entrepreneurship. Selain itu, mereka menghadapi tantangan seperti keamanan data dan kebutuhan akan keterampilan digital. Hasil menunjukkan bahwa meskipun perubahan terus-menerus diperlukan, penerapan teknologi yang tepat dapat membawa inovasi, peluang pasar yang lebih besar, dan daya saing yang lebih baik.

**Kata Kunci:** Digital entrepreneurship, Teknologi Digital, Inovasi Bisnis

## Abstract

Digital entrepreneurship has changed the business world. New, creative, and effective models have emerged. We look at how digital technologies, including digital platforms, the internet, and mobile devices, affect the growth and success of small and medium-sized enterprises (SMEs) in digital entrepreneurship. Using tools such as e-commerce, social media, and data analytics, companies can optimize their business operations, access international markets, and improve customer engagement. Cloud computing, artificial intelligence, and blockchain are some of the technologies that are critical to digital entrepreneurship. In addition, they face challenges such as data security and the need for digital skills. Results show that while constant change is necessary, the right application of technology can bring innovation, greater market opportunities, and better competitiveness.

**Keywords :** Digital entrepreneurship, Digital Technology, Business Innovation

## I. PENDAHULUAN

Percepatan transformasi digital pada sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) menjadi target dan rencana besar pemerintah hingga tahun 2024. Dalam pertumbuhannya, UKM harus menjadi salah satu roda penggerak utama dalam pembangunan dan pengembangan ekonomi, yang dapat diwujudkan dengan komitmen bersama yang kuat serta didukung oleh berbagai jenis usaha yang sistematis dan konseptual secara

tetap dan berulang-ulang dengan melibatkan semua pihak yang berkepentingan baik pemerintah, swasta, maupun masyarakat di tingkat lokal, regional maupun nasional (Indrasari *et al.*, 2022).

Teknologi telah meresap ke hampir setiap aspek kehidupan manusia di era digital saat ini, termasuk dalam dunia kewirausahaan. Dengan menggunakan teknologi, digital entrepreneurship mengubah cara berbisnis dan membuka peluang baru yang sebelumnya tidak terpikirkan. Pengusaha saat ini memiliki alat yang lebih canggih untuk mengembangkan dan menjalankan bisnis mereka karena kemajuan teknologi seperti internet, perangkat mobile, dan kecerdasan buatan. Dengan bantuan teknologi ini, mereka dapat mengoptimalkan operasi, mencapai audiens yang lebih luas, dan berinovasi dengan lebih efisien.

Pertumbuhan UMKM yang semakin meningkat di Indonesia, menyebabkan persebaran wilayah UMKM kini telah tersebar hingga ke pelosok daerah. Sektor UMKM menjadi salah satu segmen bisnis vital dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Dapat dilihat dari data pertumbuhan UMKM di Indonesia hingga tahun 2013 tumbuh sebesar 2,41 % seiring dengan meningkatnya jumlah pelaku UMKM di Indonesia ([www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)). Semakin berkembangnya bisnis UMKM di Indonesia, maka persaingan semakin tinggi (Fikri, Utami and Violinda, 2023)

Dalam dunia digital entrepreneurship, teknologi sangat penting untuk memperluas jangkauan pasar dan mempercepat proses permulaan bisnis. Misalnya, pengusaha dapat menjual barang dan jasa mereka dengan biaya rendah di seluruh dunia melalui platform e-commerce. Selain itu, alat pemasaran digital seperti analitik web, media sosial, dan SEO memberi tahu kita tentang perilaku pelanggan dan seberapa efektif kampanye pemasaran kita. Ini semua membantu pengusaha membuat keputusan yang lebih cerdas dan mengelola bisnis mereka dengan lebih baik.

Selain itu, kemajuan dalam model bisnis dan strategi operasional juga didorong oleh kemajuan teknologi. Solusi yang dapat meningkatkan efisiensi, keamanan, dan pengalaman pelanggan dapat datang dari teknologi canggih seperti Internet of Things (IoT), seperti blockchain, dan kecerdasan buatan. Misalnya, chatbot berbasis AI untuk layanan pelanggan dapat meningkatkan respons dan kepuasan pelanggan, dan blockchain dapat meningkatkan transparansi transaksi. Oleh karena itu, penggunaan teknologi dalam digital entrepreneurship tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga memanfaatkan alat yang ada untuk menciptakan nilai tambah yang signifikan dalam bisnis modern.

## II. METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui kegiatan Webinar Literasi Digital yang dilaksanakan secara hybrid, yang dimana secara daring menggunakan Zoom yang diikuti sebanyak 80 peserta sedangkan daring yang berlokasi di SMK Negeri 2 Tondano dihadiri sebanyak 50 peserta pada hari Selasa, 30 Juli 2024 yang dihadiri langsung penulis. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan oleh Pandu Digital Sulawesi Utara yang bekerja sama dengan Direktorat Aplikasi Informatika, Akademi Relawan TIK, dan SMK Negeri 2 Tondano.

Adapun yang menjadi moderator dalam kegiatan yang bertemakan “Pemanfaatan Teknologi dalam Digital Entrepreneurship” ini yaitu:

1. Dr. Lady Giroth, S.S., M.Si., M.Pd. yang merupakan Pandu Digital Purwa Universitas Teknologi Sulawesi Utara.
2. Dr. Alfrina Mewengkang, S.Kom., M.Eng. yang merupakan Dosen Universitas Negeri Manado.

### **III. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Salah satu bentuk pasar yang disukai oleh orang urban adalah pasar via internet atau biasa disebut e-business atau juga e-commerce. Namun masyarakat memang lebih populer menyebutnya e-business, karena kata e-business memiliki makna yang jauh lebih kompleks. Munculnya jual beli online menyebabkan berbagai produk bisa dilihat serta diketahui harga bahkan menegosiasikan harga tanpa harus datang langsung ke tempat barang tersebut dijual. Detik.com, Vivanews.com, Tibunnews.com, Goals.com, Kapanlagi.com, tokobagus.com, palasari online, buku murah online, dan berbagai media lainnya yang semakin hari semakin banyak jenisnya merupakan bentuk pencarian masyarakat pada tatanan hidup yang lebih modern, efisien dan efektif. Adapun identifikasi dalam penelitian ini adalah sejauh mana e-bisnis mempengaruhi perkembangan di bidang kewirausahaan saat ini. (Fahmi, Fachruddin and Silvia, 2019)

Perkembangan teknologi digital menjadi kekuatan besar dalam mentransformasi aktivitas bisnis, khususnya pada proses marketing. Salah satu cara yang digunakan untuk dalam persaingan bisnis saat ini adalah pemasaran melalui konten digital, yang disebut dengan digital content marketing. Melalui perkembangan teknologi, banyak pelaku bisnis mulai meninggalkan model pemasaran tradisional dan beralih ke pemasaran modern berbasis teknologi digital karena dianggap lebih efektif dan dapat menjangkau konsumen dalam skala yang luas dengan berbagai situasi dan kondisi (Kamuri, 2021)

Generasi milenial sangat lekat sekali dengan teknologi informasi. Mereka terbiasa dengan internet dan gadget. Namun banyak generasi milenial yang tidak memanfaatkan alat teknologi tersebut untuk hal-hal positif khususnya usaha atau bisnis yang menghasilkan (Netrawati, Nuada, and ..., 2022). Di era digital saat ini, kemajuan teknologi telah meresap ke hampir setiap aspek kehidupan, termasuk dunia kewirausahaan. Teknologi telah mengubah paradigma tradisional berbisnis dengan cara yang revolusioner, menawarkan alat dan metode baru yang sebelumnya tidak terbayangkan. Internet, perangkat mobile, dan kecerdasan buatan adalah contoh kemajuan teknologi yang telah memperluas cakrawala bisnis. Internet, misalnya, memberikan akses global kepada pengusaha untuk memasarkan produk dan layanan mereka, sementara perangkat mobile memudahkan interaksi dengan konsumen secara langsung dan real-time. Kecerdasan buatan, di sisi lain, memungkinkan analisis data yang mendalam untuk memahami tren pasar dan perilaku konsumen dengan lebih akurat. Dengan alat-alat ini, pengusaha dapat memperluas jangkauan mereka, mengoptimalkan operasi, dan berinovasi dengan cara yang lebih efisien dan terukur.

Pemanfaatan E-Commerce dalam masyarakat turut berdampak signifikan pada ketertarikan konsumen terhadap produk UMKM. Menurut informasi yang dihimpun oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika, Indonesia menempati peringkat sepuluh besar dalam pertumbuhan e-commerce dengan persentase mencapai 78%, menjadikannya negara dengan tingkat pertumbuhan tertinggi di antara yang lain. Dalam peringkat kedua terdapat Meksiko, dengan pertumbuhan sebesar 59%. Akibatnya, minat masyarakat cenderung beralih ke toko online sebagai opsi yang lebih menarik. (Widya *et al.*, 2023).

E-entrepreneurship dideskripsikan sebagai wirausaha yang dikhususkan pada net economy. E-entrepreneurship memiliki keunggulan dalam pemanfaatan teknologi dan jaringan dengan harapan usaha yang dijalankan dapat memiliki ketahanan dan keberlanjutan hingga masa yang akan datang. Keberlanjutan usaha tersebut didukung dengan adanya inovatif konsep bisnis berdasarkan teknologi informasi dan jaringan komunikasi. (Kollman, 2006). E-entrepreneurship diharapkan selaras dengan kebijakan pemerintah terkait ekonomi digital sehingga terealisasi dengan pertumbuhan ekonomi. (Maghfuri and Pembangunan, 2017)

Teknologi adalah faktor utama yang mendorong pertumbuhan startup digital dan memperluas jangkauan pasar. Dengan investasi awal yang relatif rendah, pengusaha dapat menjual barang dan jasa di seluruh dunia melalui platform e-commerce, yang membuka akses ke pasar internasional yang luas. Alat pemasaran digital seperti SEO (Search Engine Optimization), media sosial, dan analitik web memungkinkan pengusaha untuk membuat strategi pemasaran yang lebih terarah dan efektif. Selain itu, solusi inovatif yang ditawarkan oleh teknologi canggih seperti Internet of Things (IoT), kecerdasan buatan, dan blockchain meningkatkan efisiensi, keamanan, dan pengalaman pelanggan. Chatbot berbasis AI, misalnya, dapat meningkatkan layanan pelanggan dan teknologi blockchain dapat meningkatkan transparansi transaksi dan mengurangi risiko penipuan. Oleh karena itu, penggunaan teknologi dalam bisnis digital bukan


Mengawali webinar dengan tema Pemanfaatan Teknologi dalam Digital Entrepreneurship di SMK Negeri 2 Tondano, Kepala Sekolah SMK Negeri 2 Manado, Maria Lapian, S.Pd., M. Pd. dalam sambutannya menyampaikan bahwa sangat senang dengan adanya kegiatan webinar ini dan menyambut hangat kegiatan webinar. Kegiatan ini menjadi langkah awal dalam memperkenalkan bagaimana pentingnya literasi digital dalam dunia bisnis. Dengan adanya penerapan literasi digital mengenai digitalisasi dalam dunia bisnis, memudahkan masyarakat untuk memanfaatkan dan menggunakan teknologi. (Purnomo, Giroth, and ..., 2023)

Masuk dalam materi yang disampaikan oleh Dr. Lady Giroth, S.S., M.Si., M.Pd., menjelaskan bahwa teknologi sangat penting untuk semua aspek kehidupan di era informasi saat ini. Dia menunjukkan bahwa teknologi tidak hanya membantu siswa dengan aplikasi seperti e-learning, video konferensi, dan pembelajaran interaktif, tetapi juga membantu mereka meningkatkan karir dan pendidikan dengan memberikan akses informasi yang cepat dan pembelajaran yang menyenangkan. Pandu Digital adalah kelompok masyarakat yang sangat memahami literasi digital. Mereka memainkan peran penting dalam industri UMKM, pariwisata, desa digital, pertanian, dan perikanan. Mereka dapat menggunakan berbagai perangkat lunak dan hardware, mesin pencarian, aplikasi percakapan, media sosial, dan aplikasi dompet digital dan transaksi digital. Di bidang pendidikan, teknologi membuka peluang dengan memperluas jaringan profesional.



Gambar 1. Pemaparan Materi dari Dr. Lady Giroth, S.S., M.Si., M.Pd.

Dr. Alfrina Mewengkang, S.Kom., M.Eng., membahas topik berikut: Internet adalah anugerah yang luar biasa yang membawa kemudahan dan inovasi dalam berbagai aspek kehidupan manusia; namun, jika teknologi hanya mengendalikan kita tanpa mempertimbangkan etika, itu juga dapat menjadi bencana. Dalam situasi seperti ini, etika berfungsi sebagai pengingat bijaksana bahwa teknologi adalah anugerah yang harus digunakan dengan benar. Etika digital sangat penting karena menawarkan pedoman yang jelas untuk menggunakan berbagai platform digital secara sadar dan berintegritas. Pedoman ini mencakup cara berinteraksi, berpartisipasi, bertransaksi, dan bekerja sama dalam dunia maya dengan mengutamakan prinsip kebajikan seperti tanggung jawab, kesadaran, dan integritas. Kita dapat memastikan bahwa teknologi tidak hanya menjadi alat untuk mengendalikan tetapi juga mendukung hubungan dengan mengikuti etika digital.



## Etika & Etiket Berinternet

(Sumber: Laquey (1997), Yuhefizar (2008))

Etika Berinternet	Etiket Berinternet
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jangan menggunakan huruf besar/ kapital</li> <li>Apabila mengutip dari internet, kutiplah seperlunya</li> <li>Memperlakukan email sebagai pesan pribadi</li> <li>Berhati-hati dalam melanjutkan email ke orang lain</li> <li>Biasakan menggunakan format plain text dan jangan sembarangan menggunakan HTML</li> <li>Jangan kirim file berukuran besar melalui attachment tanpa izin terlebih dahulu dari penerima pesan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menulis email dengan ejaan yang benar dan kalimat sopan</li> <li>Tidak menggunakan huruf kapital semua</li> <li>Membiasakan menuliskan subject email untuk mempermudah penerima pesan</li> <li>Menggunakan BCC (Blind Carbon Copy) bukannya CC (Carbon Copy) untuk menghindari tersebarnya email milik orang lain</li> <li>Tidak mengirim email berupa spam, surat berantai, surat promosi dan surat lainnya yang tidak berhubungan dengan mailing list</li> <li>Menghargai hak cipta orang lain</li> <li>Menghargai privasi orang lain</li> <li>Jangan menggunakan kata-kata jorok dan vulgar</li> </ul>

Gambar 2. Pemaparan Materi dari Dr. Alfrina Mewengkang, S.Kom., M.Eng.

SMK Negeri 2 Tondano adalah salah satu sekolah yang telah menunjukkan kemajuan signifikan dalam penerapan teknologi digital dalam pendidikan. Para siswa dan guru di sekolah ini memiliki pemahaman yang kuat tentang penggunaan berbagai alat digital dan platform pembelajaran online. Dengan berbagai

fasilitas modern yang mendukung kegiatan belajar-mengajar, sekolah ini tampaknya siap untuk menghadapi tantangan era digital dan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kualitas pendidikan.

Namun, meskipun SMK Negeri 2 Tondano telah mempersiapkan diri dengan baik dalam hal digitalisasi, mereka menghadapi kendala besar terkait infrastruktur jaringan. Terletak di Kabupaten Minahasa, sekolah ini mengalami keterbatasan akses internet yang serius. Jaringan yang ada sangat minim dan hanya dapat diakses melalui beberapa provider tertentu, sehingga seringkali tidak memenuhi kebutuhan untuk penggunaan teknologi digital secara optimal. Kondisi ini menghambat proses pembelajaran online dan akses ke sumber daya digital yang esensial.

Keberadaan webinar Literasi Digital baru-baru ini memberikan peluang baru bagi SMK Negeri 2 Tondano untuk mengeksplorasi potensi bisnis digital. Melalui webinar ini, para peserta, termasuk siswa dan guru, dapat memperoleh wawasan berharga tentang cara memanfaatkan platform digital untuk mempromosikan produk dan ide bisnis mereka. Materi yang disampaikan oleh narasumber sangat menarik dan memberikan informasi praktis tentang bagaimana cara agar produk mereka dikenal lebih luas serta bagaimana membuat konten yang efektif untuk mencapai audiens yang lebih besar.

Antusiasme peserta dalam webinar terlihat jelas dari banyaknya pertanyaan yang diajukan mengenai strategi pemasaran digital dan pembuatan konten. Mereka bertanya tentang teknik-teknik spesifik untuk meningkatkan visibilitas produk mereka di pasar digital dan bagaimana membuat konten yang menarik dan dapat menjangkau audiens secara efektif. Dengan informasi ini, SMK Negeri 2 Tondano tidak hanya dapat meningkatkan pemahaman digital mereka tetapi juga membuka peluang baru untuk pengembangan bisnis berbasis digital di masa depan.

#### IV. KESIMPULAN

Bisnis digital menggunakan teknologi untuk menunjukkan bahwa meskipun internet dan teknologi digital menawarkan banyak peluang dan kemudahan dalam dunia bisnis, penting untuk mengingat bahwa penggunaan teknologi sangat bergantung pada penerapan etika yang baik. Sebagai salah satu jenis pasar yang populer di kota-kota, e-bisnis atau e-commerce telah mengubah cara orang berbelanja dan bertransaksi dengan memberikan akses dan efisiensi yang lebih besar di seluruh dunia. Namun, etika digital yang bijaksana sangat penting agar teknologi benar-benar menjadi anugerah, bukan bencana. Etika digital sangat penting untuk memastikan bahwa teknologi digunakan dengan tanggung jawab, integritas, dan kesadaran akan nilai kebajikan, sehingga teknologi dapat membantu membangun hubungan yang positif dan konstruktif. Oleh karena itu, teknologi tidak hanya meningkatkan pertumbuhan dan inovasi digital. SMK Negeri 2 Tondano telah membuat kemajuan signifikan dalam penerapan teknologi digital dalam pendidikan, dengan dukungan fasilitas modern dan pemahaman kuat dari siswa dan guru. Namun, kendala infrastruktur jaringan di Kabupaten Minahasa membatasi penggunaan teknologi secara optimal. Webinar Literasi Digital memberikan peluang baru bagi sekolah ini untuk mengembangkan bisnis digital, dengan antusiasme peserta terhadap materi pemasaran dan pembuatan konten yang efektif. Informasi ini dapat membantu SMK Negeri 2 Tondano memanfaatkan teknologi untuk memperluas jangkauan dan potensi bisnis mereka di masa depan.



## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui kegiatan Webinar secara luring maupun daring. Mulai dari Pandu Digital Sulawesi Utara, Direktorat Aplikasi Informatika, Akademi Relawan TIK, dan SMK Negeri 2 Tondano.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I., Fachruddin, R. and Silvia, V. (2019) 'Analisis E-Business pada Keputusan Kewirausahaan Bisnis Digital (Sebuah Kajian Literatur Studi)', *prosiding seminar nasional ...* [Preprint], (Query date: 2024-08-21 02:24:40). Available at: <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3583>.
- Fikri, Z., Utami, R. and Violinda, Q. (2023) 'Analisis Hubungan Antara Digital Entrepreneurship, Marketing Mix Dan TAM, Terhadap Kinerja Pemasaran Bumdes Nerang Jaya', *MANABIS: Jurnal Manajemen dan ...* [Preprint], (Query date: 2024-08-21 02:24:40). Available at: <https://www.journal.yp3a.org/index.php/manabis/article/view/1574>.
- Indrasari, M. *et al.* (2022) 'Akselerasi Pemanfaatan Aplikasi Pengelolaan Keuangan Digital Sektor UKM di Jawa Timur dan Nusa Tenggara Barat', *Prapanca: Jurnal ...* [Preprint], (Query date: 2024-08-21 02:24:40). Available at: <http://journal.stikosa-aws.ac.id/index.php/prapanca/article/view/404>.
- Kamuri, K. (2021) 'Analisis Peran Digital Content Marketing Bagi Wirausaha Milenial Di Kota Kupang Dalam Masa Pandemi Covid-19', *Journal of Management: Small and Medium ...* [Preprint], (Query date: 2024-08-21 02:24:40). Available at: <https://ejournal.undana.ac.id/index.php/JEM/article/view/4784>.
- Maghfuri, A. and Pembangunan, D. (2017) 'Analisis Kekuatan E-Entrepreneurship Terhadap Perkembangan Ekonomi Digital Dalam Menyokong Pertumbuhan Ekonomi Nasional', *Departemen Geografi ...* [Preprint], (Query date: 2024-08-21 02:24:40). Available at: [https://www.researchgate.net/profile/Ahmad-Maghfuri/publication/314034011\\_ANALISIS\\_KEKUATAN\\_E-ENTERPRENEURSHIP\\_TERHADAP\\_PERKEMBANGAN\\_EKONOMI\\_DIGITAL\\_DALAM\\_MENYOKONG\\_PERTUMBUHAN\\_EKONOMI\\_NASIONAL/links/58b19e2892851cf7ae8eb46c/ANALISIS-KEKUATAN-E-ENTERPRENEURSHIP-TERHADAP-PERKEMBANGAN-EKONOMI-DIGITAL-DALAM-MENYOKONG-PERTUMBUHAN-EKONOMI-NASIONAL.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ahmad-Maghfuri/publication/314034011_ANALISIS_KEKUATAN_E-ENTERPRENEURSHIP_TERHADAP_PERKEMBANGAN_EKONOMI_DIGITAL_DALAM_MENYOKONG_PERTUMBUHAN_EKONOMI_NASIONAL/links/58b19e2892851cf7ae8eb46c/ANALISIS-KEKUATAN-E-ENTERPRENEURSHIP-TERHADAP-PERKEMBANGAN-EKONOMI-DIGITAL-DALAM-MENYOKONG-PERTUMBUHAN-EKONOMI-NASIONAL.pdf).
- Netrawati, I., Nuada, I., and ... (2022) '... Bagi Generasi Muda Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa Ma Ishlahul Athfal Rumak (Introduction Digital Business For Growing Entrepreneurship ...)', *Jurnal Ilmiah ...* [Preprint], (Query date: 2024-08-21 02:24:40). Available at: <https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIH/article/view/1605>.
- Purnomo, K., Giroth, L., and ... (2023) 'Pentingnya Digitalisasi Dalam Dunia Bisnis Bagi Masyarakat Kecamatan Tondano Selatan', ... *Literasi Digital dan ...* [Preprint], (Query date: 2024-08-21 04:31:32). Available at: <https://jurnal.relawantik.or.id/conference/article/view/70>.
- Widya, F. *et al.* (2023) 'Analisis Teknologi Digital dan Daya Tarik Konsumen terhadap Produk UMKM Di Pekanbaru', *Jurnal Pendidikan Tambusai* [Preprint], (Query date: 2024-08-21 02:24:40). Available at: <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/11224>.